

En France, 64 entreprises au total sont actuellement actives dans la fabrication de matériaux pour l'intégration et l'installation de systèmes photovoltaïques sur les toits et au sol. Photo: Bisol

Petits composants – grandes chances

Le marché PV français est dominé par des fabricants étrangers. Toutefois, dans l'industrie des composants, la concurrence n'est pas encore aussi forte pour l'industrie nationale que dans d'autres segments tels que les cellules solaires et la fabrication de modules.

Les entreprises en France suivent des stratégies différentes pour assurer sur le long terme leur compétitivité sur le marché. Une gamme de produits élargie, des quotas d'exportation plus élevés, des partenariats stratégiques ou des investissements en recherche et développement en sont l'exemple. Il reste à voir laquelle de ces stratégies permettra aux fabricants français de composants PV d'élargir leurs capacités existantes au cours des années à venir. Mais une chose est sûre : des mesures doivent être prises.

Selon le Syndicat des énergies renouvelables (SER), le nombre de fabricants dans le segment des systèmes de montage n'a pas radicalement changé en France par rapport à l'année dernière. 64 sociétés sont actuellement actives dans la fabrication de systèmes de montage pour l'intégration PV au toit ou l'installation au sol, explique l'association. SER estime que l'industrie de fabrication de composants a créé environ 1.550 emplois en France.

Une des compagnies qui offre des kits de montage pré-emballés est Schletter GmbH basée en Allemagne, qui maintient une production pour les systèmes de montage PV en Allemagne et coordonne la distribution en France à travers sa filiale Schletter France SARL. Schletter est active sur le marché français avec un personnel permanent de cinq employés depuis Septembre 2009. Selon Stephanie Ebert, membre de l'administration de Schletter France, la société a pu augmenter son chiffre d'affaires de 150% en France entre les années 2009 et 2010 et a atteint des ventes de l'ordre de 20 millions d'euros environ l'année dernière. Avec cela, les opérations de Schletter en France représentent environ 7% du chiffre d'affaires total d'environ 300 millions d'euros. « Et le potentiel était encore plus élevé », explique Ebert. Jusqu'à présent, les systèmes de montage de l'entreprise sont encore expédiés directement à partir du site de production allemand aux concessionnaires et grossistes français. Pour être en mesure de réagir de manière plus souple aux changements du marché sur le long terme, Schletter envisage maintenant d'établir aussi un entrepôt dans l'hexagone.

« Notre activité principale se focalisait sur de grands projets tel que des systèmes montés au sol et les systèmes de toit à grande échelle. Même si nous avons eu un début très positif en France en 2011, le marché est évidemment plein d'incertitudes. Les clients sont de plus en plus hésitants », dit Ebert. « Il est très probable que le point central de nos activités va com-

mencer à se réorienter vers les toits des petites et moyennes entreprises en 2011 et 2012. » Changer le focus vers ce segment de marché n'est pas un problème. « Nous concevons des systèmes de montage pour des projets de toute taille et pour tous types de modules. Cela nous permet de réagir aux changements sur le marché d'une manière plus souple. Nous sommes toujours optimistes en ce qui concerne le marché français. »

Des projets dans la filière

Holger Heid de Mecosun, un fabricant de systèmes de montage intégrés au toit, dispose également d'une perspective positive sur la situation actuelle : « Au cours de la dernière année, nous avons vendu des systèmes de montage pour installations PV s'élevant à une capacité totale de 70 MW. Depuis 2006, les ventes se sont élevées à un total de 110 MW. Cela signifie que 2010 a été une année record pour nous. » Dans le segment des PV sur toit, Mecosun met l'accent exclusivement sur les solutions entièrement intégrées allant des systèmes PV à petite échelle pour ménages privés jusqu'aux grands projets sur bâtiments agricoles, collectifs et industriels. Selon Heid, Mecosun détient actuellement une part de marché de 30% en France pour le montage de systèmes dans le domaine de PV intégrés au toit.

Son commentaire sur la situation actuelle : « Bien sûr, nous avons un certain nombre de projets en préparation pour l'année en cours. Mais en raison des changements de la législation française, la dimension de la plupart de ces projets est réduite. En outre, Mecosun a proposé une gamme variée de produits et pas seulement pour l'industrie. » Donc, les ventes de petits projets et installations sur le toit jusqu'à 36 kW sont en hausse. Ces petits projets représentent actuellement 20 à 30% de l'activité totale de Mecosun et Heid s'attend à ce que la part continue à augmenter.

Mecosun dispose actuellement d'un personnel permanent d'environ 20 employés. « L'année dernière, sept nouveaux employés ont rejoint notre équipe. Nous avons prévu de poursuivre cette progression, mais devons nous adapter à la nouvelle réalité du marché. Mecosun n'est pas comme d'autres entreprises qui embauchent un grand nombre d'employés pour les licencier tout aussi rapidement. Nous préférons un développement raisonnable mais sûr. »



Votre lien vers le soleil!

www.multi-contact.com

Solarline

Connecteurs pour énergies renouvelables



Petit et malin: TwinBox

Particulièrement compact, le nouveau boîtier de jonction PV TwinBox de Multi-Contact a été spécialement conçu pour la fabrication automatisée de modules à couche mince. Des procédés et des matériaux parfaitement adaptés les uns aux autres assurent une fiabilité élevée du processus. L'intégration de la technique de connexion MC4 directement dans le boîtier de jonction a permis de réaliser une architecture compacte. La masse de scellement nécessaire peut ainsi être réduite au minimum. Des liaisons courtes diminuent les coûts de raccordement par une économie de matériau dans les lignes.

Rendez-nous visite à l'un des grands événements internationaux:
www.multi-contact.com > News > Exhibitions

Multi-Contact

MC

STÄUBLI GROUP